



Khánh Hòa, ngày 28 tháng 11 năm 2012

PHỤ LỤC

CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2013

(Đính kèm Quyết định số 2947/QĐ-UBND ngày 28/11/2012 của UBND tỉnh Khánh Hòa)

ĐVT: đồng

TT	Tên đề án	Đơn vị thực hiện	Nội dung	Thời gian thực hiện	Kinh phí thực hiện	Ghi chú
1	Phiên chợ Hàng Việt về nông thôn.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại	Tổ chức 02 phiên chợ trong năm 2013, dự kiến 15 - 20 doanh nghiệp tham gia với 25-30 gian hàng. Gồm các nhóm mặt hàng phù hợp với thị trường nông thôn: Hàng dụng cụ gia đình, tạp phẩm, thực phẩm công nghệ, may mặc sẵn, điện máy...	Quý I hoặc Quý II, Năm 2013	139.960.000	
2	Hỗ trợ các doanh nghiệp của tỉnh tham gia Hội chợ trong và ngoài tỉnh	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại	Hỗ trợ cho các doanh nghiệp của tỉnh tham gia các hội chợ tổ chức tại các địa phương trong và ngoài tỉnh. Năm 2013, dự kiến tổ chức gian hàng chung của tỉnh tại 03 Hội chợ do Cục xúc tiến thương mại tổ chức tại khu vực Miền Trung – Tây Nguyên; cụ thể như sau: 01 Hội chợ tại Khu vực Tây Nguyên (05 tỉnh: Gia Lai, Kon Tum, Đắk Lắk, Đắk Nông, Lâm Đồng); 01 Hội chợ khu vực Bắc Trung Bộ (06 tỉnh: Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Huế); 01 Hội chợ tại khu vực Nam Trung Bộ (08 tỉnh: từ Đà Nẵng đến Bình Thuận).	Trong năm 2013	304.944.000	

			<ul style="list-style-type: none"> - Mức hỗ trợ 01 gian hàng tiêu chuẩn: tối đa là 3.000.000 đồng. - Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ tối đa 02 gian hàng tiêu chuẩn/hội chợ, mức hỗ trợ 50% tổng tiền thuê gian hàng tiêu chuẩn/hội chợ, nhưng mức hỗ trợ không quá 6.000.000đ/doanh nghiệp. - Số lượng gian hàng được hỗ trợ tại các hội chợ trong tỉnh: dự kiến tối đa là: 30 gian hàng (mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ tối đa 2 gian hàng/hội chợ). - Số lượng gian hàng được hỗ trợ tại các hội chợ tại các tỉnh bạn: dự kiến tối đa là 30 gian hàng (mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ tối đa 2 gian hàng/hội chợ). 			
3	<p>Tổ chức lớp tập huấn với chủ đề: “Nâng cao nhận thức và kỹ năng Xúc tiến thương mại cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh”.</p>	<p>Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nâng cao nhận thức về công tác xúc tiến thương mại trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế; - Kỹ năng đăng ký và bảo vệ thương hiệu cho doanh nghiệp; - Kỹ năng xây dựng và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm hàng hoá thông qua hội chợ triển lãm; - Thời gian tập huấn: 01 ngày - Số lượng học viên lớp tập huấn: 70 học viên - Giảng viên: Giảng viên của các Trường Đại học hoặc chuyên gia của các Cục, Viện thuộc Bộ Công Thương. 	<p>Quý I hoặc Quý III, Năm 2013</p>	<p>18.358.000</p>	

4	Tổ chức hướng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng thế giới 15/3.	Sở Công Thương	Treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng thế giới 15/3. Dự kiến treo 25 băng rôn trên các trục đường phố chính.	Từ ngày 12/3 đến ngày 19/3/2013	15.000.000
5	Tổ chức Đoàn hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia Hội chợ triển lãm trong nước khu vực phía Nam.	Sở Công Thương	Tổ chức đoàn cán bộ gồm 04 người (Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại + 01 lái xe) hỗ trợ các doanh nghiệp của tỉnh tham gia Hội chợ triển lãm thương mại có quy mô lớn tại 01 tỉnh/thành phố khu vực phía Nam.	Trong năm 2013	23.500.000
Tổng cộng:					501.762.000

(Bảng chữ: Năm trăm lẻ một triệu, bảy trăm sáu mươi hai ngàn đồng).

